

证券代码：002864

证券简称：盘龙药业

公告编号：2019-016

陕西盘龙药业集团股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

无

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以86,670,000股为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.00元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	盘龙药业	股票代码	002864
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴杰	孙鑫	
办公地址	陕西省西安市灞桥区灞柳二路 2801 号	陕西省西安市灞桥区灞柳二路 2801 号	
电话	029-83338888-8832	029-83338888-8832	
电子信箱	1970wujie@163.com	1970wujie@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务情况

公司是集药材GAP种植，药品生产、研发、销售和医药物流为核心产业的现代高新技术企业。盘龙七片为公司主导产品、以骨科风湿类为主要治疗领域，且涵盖肝胆类、心脑血管类、妇科类、抗肿瘤类、儿科类多个治疗领域。公司生产的药品共涉及9个剂型、74个药品生产批准文号，其中43个品种被列入《国家医保目录》（甲类品种20个，乙类品种23个）、37个品种被列入非处方药（OTC）品种目录（甲类品种17个，乙类品种20个），杞菊地黄胶囊、六味地黄胶囊、生脉颗粒等17个品种进入《国家基本药物目录（2018年版）》，本次进入《国家基本药物目录（2018年版）》的产品，将有助于公司市场开拓与提升销售能力，对公司未来稳健发展将产生积极影响。

公司药品生产车间均已通过了国家新版GMP认证，也为上述品种的生产供应提供保证有利于公司产品进一步覆盖各级医疗机构，更好地服务人民群众疾病防治用药需求，对公司今后拓展该产品市场和扩大销售以及公司长远发展都将产生积极作用。

（二）主要产品情况

公司自设立以来主营业务未发生重大变化，目前拥有4个独家品种：盘龙七片、盘龙七药酒、金茵利胆胶囊和克比热提片，以及拥有自主知识产权的复方醋酸棉酚片原料药。

1、盘龙七片

盘龙七片为公司独家生产品种，是由二十九味中草药组成，其中盘龙七、壮筋丹、过山龙、珠子参等十三味稀有道地药材，均为生长在秦巴山区海拔1,800米以上的独有的天然名贵中草药。曾入选中药保护品种，功能主治为活血化瘀、消肿止痛、祛风除湿，用于风湿性关节炎、腰肌劳损、软组织损伤、骨折等病症所表现的疼痛、肿胀、麻木、活动受限均具有显著的治疗效果。

2、盘龙七药酒

盘龙七药酒为公司独家生产品种，是由盘龙七、珠子参、八里麻、红花、杜仲、白毛七、重楼、牛膝等三十味中草药精制而成。具有活血化瘀，祛风除湿，消肿止痛的功效。用于风湿性关节炎，跌打损伤，腰肌劳损，软组织损伤等的治疗。

3、金茵利胆胶囊

金茵利胆胶囊为公司具有自主知识产权的独家生产品种，经多年研制而成的清热利湿、疏肝利胆的纯中药制剂。与市面上同类药相比，不含泻下成分，减少对患者的胃肠道不适和刺激，长期服用安全，无毒副作用，尤其对胆汁瘀滞、胆道运动障碍所引起的症状具有显著疗效。该药利用金钱草、茵陈、郁金、枳壳等药材提取，纯浸膏制剂，不添加任何辅料，是以提高胆汁中结合胆酸含量，溶解过多的胆固醇，优化胆汁为基础，解决胆石症者疼痛、发热、黄疸、及结石复发等问题，具有抗肝细胞脂肪变性作用，有效预防脂肪肝。

4、克比热提片

克比热提片为公司独家生产的民族医药品种，功能主治清理血液。用于疥疮，淋巴结核，肛瘘，各种皮肤癣等。具有解毒杀虫、祛风燥湿、和血止痒功能效果，突出维药针对性强，起效快的特点。弥补了治疗同类疾病口服药较少的市场空缺，既可以单独使用，又可配合其他药物、外用药膏等快速使用。

5、复方醋酸棉酚片及原料药

公司拥有生产醋酸棉酚原料药的自主知识产权。复方醋酸棉酚片主要通过抑制激素受体和降低激素合成酶活性，抑制内膜细胞DNA合成及肿瘤细胞生长，对女性内分泌系统和组织细胞多途径作用下，用于治疗子宫内膜异位症、子宫肌瘤、功能性子宫出血等疾病。

6、小儿麦枣咀嚼片

小儿麦枣咀嚼片是由麸炒山药、大枣、净山楂、炒麦芽四味中药制成的咀嚼片，具有口感良好、服药方便的特点。本品具有健脾和胃的功效，用于小儿脾胃虚弱，食积不化，食欲不振等证候的治疗。

7、小儿咽扁颗粒

小儿咽扁颗粒目前为国内唯一采用体外培育牛黄替代人工牛黄的产品，方中金银花、金果榄、体外培育牛黄、冰片疏风清热、解毒凉血，辅以桔梗、麦冬润肺化痰止咳；玄参清热养阴，凉血化瘀；射干利咽止痛，以助主药解毒利咽之功。诸药配伍，共奏清热利咽，解毒止痛之功效，用于小儿肺卫热盛所致的喉痹、乳蛾，症见咽喉肿痛、咳嗽痰盛、口舌糜烂；急性咽炎、急性扁桃腺炎见上述证候者。

（三）公司经营模式

1、采购模式

公司原材料采购主要采用“以产定购”的模式，根据生产计划、库存情况结合市场供需情况，来决定采购量。针对普通流通药材以及包材等原材料，公司通常采取“询价采购”或“竞价采购”模式选取合格供应商进行采购，根据经营和市场情况增加或调整计划时，一般保持20-35天生产的库存需求；针对道地药材或部分大宗药材，综合考虑其生长环境的特殊性以及市场流通等特点，公司通常会经过前期市场调研，根据药材各自的采集季节在合适时机进行“产地采购”；大宗商品采购实行每季度一次的定期询价、比价、议价，采购中采取比价或者招标的方式，并在确保质量的前提下，实行廉价采购。

2、生产模式

生产技术部是公司生产计划制定、组织生产和承担生产任务的部门，负责公司生产的计划、组织、控制、协调工作。实施生产过程的原料耗用、劳动安全、工艺管理、GMP规范落实、设备保养等工作。生产技术部总监是公司生产管理的直接责任人，负责建立完善的生产管理组织系统和生产管理制度并贯彻执行，对生产任务、产品质量、成本消耗、安全生产、员工培训、GMP贯彻实施工作和经济技术指标负责。

3、销售模式

公司的销售模式分为两类，一类为针对主要产品进行专业化学术推广模式、一类为针对其他药品进行的精准化经销管理模式，公司针对不同产品选择不同的销售模式。

（1）主要产品营销模式

公司盘龙七片、金茵利胆胶囊等主要产品的销售主要采用专业化学术推广模式，由终端事业部和市场部负责。终端事业部负责终端市场的开发工作，根据医院的级别、骨伤科领域的权威性等方面情况具体分析后，确定投入开拓资金，市场部负责针对性的学术推广活动的实施。

（2）其他药品营销模式

公司自产其他产品及少部分主要产品采用经销管理模式进行销售；针对其他药品的销售，公司通过招商事业部在全国分区域进行招商，公司招商事业部专员通过药品网站发布和获取信息进行招商，同时也参加国药会议、新特药会议，主动搜集客户信息，寻找和确定适合的经销商。这样既降低了营销费用的投入，又保证了其他药品的销售规模。

（四）行业发展现状以及公司所处的行业地位

1、行业发展现状

随着经济发展、人口增长、老龄化进程加速，医疗保障水平的不断提高，全球医药市场近年来持续快速增长，根据IQVIA1统计数据显示，近十年全球的医药市场销售额呈现逐年增长的态势。根据国家统计局公布数据，2018年医药制造业规模以上企业实现主营业务收入23,986.3亿元，较上年同期增长12.6%，增速较上年提高0.1个百分点；2018年实现利润总额3,094.2亿元，较上年同期增长9.5%，增速较上年同期下降8.3个百分点。同时根据财政部公布的2018年财政收支情况：2018年全国一般公共预算中，医疗卫生与计划生育支出1.5万亿元，同比增长8.5%。2004-2017年，诊疗人次从39.9亿人次增长到81.8亿人次，居民人均就诊次数由3.0次增加到5.9次，入院人数从6,676万人增长到24,446万人，住院率由5.0%增加到17.6%；医药行业发展持续稳定向好。

中药作为我国优秀的文化资源、具有原创优势的科技资源、潜力巨大的经济资源、独特的卫生资源、和重要的生态资源，在医药行业发展中发挥着重要作用。根据工业和信息化部统计，我国中成药制造和中药饮片加工行业规模以上企业主营业务收入从2013年的6,324.40亿元增长至2016年的8,653.41亿元，年均复合增长率11.02%；2017年1-9月营业收入达到了6,140.73亿元。根据2016年2月26日国务院发布的《中医药发展战略规划纲要（2016—2030年）》，规划到2020年中药工业总产值占医药工业总产值30%以上，中药产业成为国民经济重要支柱之一。在基药制度推行的政策背景下，我国中药行业发展呈现出较强的抗经济周期特征。

2018年，中国医药产业政策接连出台，从《药品管理法》的修订，到“两票制”的全面实施、肿瘤药品价格谈判机制的实施、4+7带量采购试点的实施，再到2018版基药目录扩容、仿制药一致性评价持续推进、仿制药替代原研药等都在深刻影响着中国医药产业进程。展望2019年，医药行业将加速进行产业结构调整 and 产业升级，减少低端供给和无效供给，研发导向，鼓励创新，审评审批加速，医药企业格局将不断发生变化。

2、公司所处行业地位

公司所处的行业为医药制造业。主要业务为中药材种植、中成药的研发、生产与销售，同时涵盖化学制剂、中药饮片、保健大健康产品等多个细分领域，经过20余年的发展，公司已经在骨伤风湿类、心脑血管类、肝胆类、儿科类等中成药用药领域占据一定的行业地位。品牌与品种优势突出，是陕西省主要的医药企业之一。先后被国家扶贫办评为“国家扶贫龙头企业”、全国“万企帮万村”精准扶贫行动先进民营企业、被国家工商总局命名为“全国重合同守信用单位”，被陕西省委、省政府评为“陕西省先进集体”、“五一劳动奖状”、“优秀民营企业”、“守合同重信用企业”、“西部大开发突出贡献奖”等，被省级有关部门评为“陕西省诚信企业”、“陕西省质量工作先进单位”、“陕西省农业产业化龙头企业”、“陕西省创新型企业”、“高新技术企业”、“科技示范企业”等荣誉称号。

独家品种是中成药制造企业的一大竞争优势。公司凭借主导产品盘龙七片、金茵利胆胶囊等独家品种在全国范围内，尤其是西部和中南部地区，具有较强的竞争力。盘龙七片、盘龙七药酒、三七伤药片和金茵利胆胶囊、克比热提片等多次被评为“陕西省名牌产品”，“盘龙”牌商标四次被认定为“陕西省著名商标”。

（五）主要的业绩驱动因素

报告期内，公司以“一体两翼”的战略目标，潜心分析行业宏观信息，坚持外抓市场、内强管理、开源节流的工作思路，强化市场精细度建设，加强市场开拓，加大产品营销推广力度，加强内部管理和资金管控，提高主导产品销量，优化产品结构，保持经营业绩稳步增长。

研发是医药行业发展的驱动力之一，也是构建核心竞争力的重要壁垒。公司注重与高等院校、科研机构的产学研合作和交流，与北京中医药大学、陕西中医药大学以及西安医学院等均保持良好稳定的合作关系。公司将不断加强研发投入，丰富产品组合，增强抗风险能力，进而持续提升公司整体的行业地位和市场竞争能力。

未来，公司以“树立盘龙品牌，关爱人类健康”为企业宗旨，不断加强行业诚信建设，承担更多的药品供应和质量安全的社会责任，积极参与社会公益活动，用诚信创造价值，推动自身健康发展，确保未来公司业绩可持续增长，实现百年盘龙梦想！

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	489,447,811.58	376,791,557.72	29.90%	305,425,505.28
归属于上市公司股东的净利润	64,681,884.51	43,718,975.56	47.95%	39,527,736.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	46,976,467.38	42,020,955.66	11.79%	37,821,595.06
经营活动产生的现金流量净额	46,846,106.88	28,449,113.42	64.67%	61,991,436.08
基本每股收益（元/股）	0.75	0.65	15.38%	0.61
稀释每股收益（元/股）	0.75	0.65	15.38%	0.61
加权平均净资产收益率	11.10%	11.98%	-0.88%	12.83%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	817,835,805.47	752,926,669.00	8.62%	504,496,541.24
归属于上市公司股东的净资产	611,597,582.76	555,582,698.25	10.08%	327,815,509.48

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	94,246,673.75	114,092,903.70	130,192,494.62	150,915,739.51
归属于上市公司股东的净利润	9,613,067.73	20,385,938.85	16,264,280.57	18,418,597.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,215,885.68	10,020,561.79	13,044,346.81	15,695,673.10
经营活动产生的现金流量净额	3,697,480.38	13,124,691.11	6,486,575.86	23,537,359.53

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

 是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	18,420	年度报告披露 日前一个月末 普通股股东总 数	16,062	报告期末表 决权恢复的 优先股股东 总数	0	年度报告披露日 前一个月末表 决权恢复的 优先股股东总 数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
谢晓林	境内自然人	42.89%	37,171,000	37,171,000			
苏州永乐九鼎 投资中心（有 限合伙）	境内非国有 法人	7.50%	6,500,000	0			
苏州天枢钟山 九鼎投资中心 （有限合伙）	境内非国有 法人	6.00%	5,200,000	0			
嘉兴春秋晋文 九鼎投资中心 （有限合伙）	境内非国有 法人	3.45%	2,990,000	0			
嘉兴春秋齐桓 九鼎投资中心 （有限合伙）	境内非国有 法人	3.15%	2,730,000	0			
嘉兴春秋楚庄 九鼎投资中心 （有限合伙）	境内非国有 法人	2.40%	2,080,000	0			
张水平	境内自然人	1.74%	1,509,000	1,131,750			

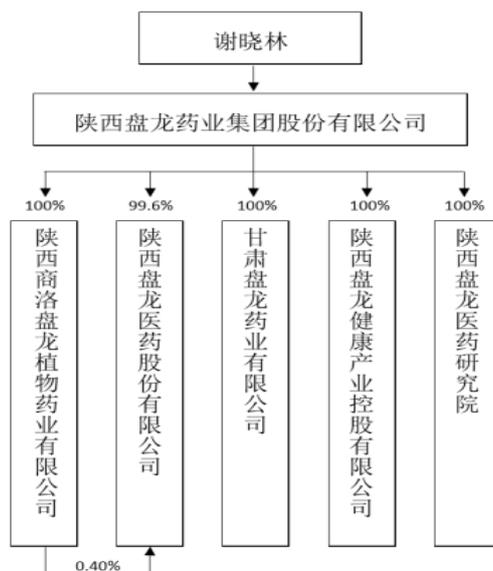
张志红	境内自然人	1.73%	1,500,000	1,125,000		
谢晓锋	境内自然人	1.13%	980,000	735,000		
吴杰	境内自然人	1.04%	900,000	675,000		
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中谢晓林与谢晓锋为兄弟关系；苏州永乐九鼎投资中心（有限合伙）、苏州天枢钟山九鼎投资中心（有限合伙）、嘉兴春秋晋文九鼎投资中心（有限合伙）、嘉兴春秋齐桓九鼎投资中心（有限合伙）和嘉兴春秋楚庄九鼎投资中心（有限合伙）存在关联关系，同为昆吾九鼎投资管理有限公司管理的基金，系为一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无				

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

报告期内，公司围绕“一体两翼”的战略目标，稳步推进各项工作。

为做强医药工业主体，公司实施双轮驱动政策，一方面充分重视投资并购工作，与国内一些在科学管理、市场开拓、产品研发、品种门类等方面具有一定优势的医药制造企业建立了沟通与交流渠道，积极寻找合作机会，争取进一步丰富公司产品种类、提高公司药品研发实力、拓宽公司产品销售市场。另一方面公司董事会紧紧围绕年度经营目标，潜心分析行业宏观信息，积极应对各项挑战，坚持外抓市场、内强管理、开源节流的工作思路，强化市场精细度建设，加强市场开拓，加大产品营销推广力度，加强内部管理和资金管控，提高整体运营效益，提升生产经营业绩。

为丰富“两翼”，公司积极布局医药商业物流，积极规划中药养生、医疗服务。报告期内，公司与甘肃省华池县签订了合作协议，以黄芪规模种植为切入点，不断丰富产业配套，争取在当地最终形成集黄芪种植、仓储、加工、交易、物流为一体的全国性黄芪交易市场；报告期内，公司围绕中药养生、医疗服务等内容进行积极探讨和论证，争取早日形成两翼布局初见成效的局面。

报告期内，公司经营情况总体良好，实现营业收入489,447,811.58元，比上年同期增长29.90%；归属于上市公司股东的净利润64,681,884.51元，比上年同期增长47.95%。

1、生产与质量：公司坚持以市场需求为导向，合理安排生产调度；加强对生产全过程的监督管理，保证产品质量；加强生产与质量部门相关人员的培训及考核，保证产品生产和质量的可控性与稳定性，生产运行平稳有序。

2、科研开发：公司积极开展药品研究工作，一是为公司提供新的产品储备，丰富产品结构，满足公司发展需要；二是为通过对主要产品在临床使用上进行深入研究，进而提高产品市场影响力。报告期内，公司主导产品盘龙七片的临床再验证工作已完成入组254例（临床方案设计300例），这将为盘龙七片后期的学术推广提供科学有说服力的依据；美国专利到期品种塞来昔布胶囊仿制工作已进入BE临床试验阶段；天麻酸枣仁软胶囊已被国家市场监督管理总局食品审评中心受理，五味子枳椇子软胶囊已完成所有研究工作等待向国家局申报；盐酸雷尼替丁胶囊一致性评价工作现预进行三批大生产验证和预BE研究；三是积极整合公司内外研发资源，组建研发队伍，建立了盘龙医药研究院这一专业药物研发平台，为公司后期研发注入了活力。

3、市场营销：公司坚持把销售能力作为核心竞争力来抓，强化市场建设、优化市场布局、加大市场投入，继续加强营销网络和人才队伍建设，整合公司销售资源，积极拓展销售渠道，探索营销新模式，加强产品推广，不断提升公司品牌形象，努力挖掘已有产品的市场潜力，积极开拓新产品市场，提高销售收入，不断巩固和提升公司主导品种的市场占有率。

4、投融资：报告期内，为落实战略目标，完善上游产业布局、加强医药商业物流建设，公司董事会通过了向甘肃省华池县投资的相关议案，并授予了不超过7,000万元投资额度的投资授权。目前，子公司甘肃盘龙药业已经在华池县设立，并带动当地农户种植黄芪等药材面积已达30,000亩，工业用地征地拆迁工作进行中，后期中药材储存库房、加工生产线等建设也将陆续进行；为拓展业务发展、优化公司战略布局，提升公司的综合竞争力，设立全资子公司陕西盘龙健康产业控股有限公司，符合公司战略投资规划及长远利益。

5、内控治理：报告期内，公司不断完善法人治理结构，严格按照上市公司标准规范三会运作和公司管理，建立了科学有效的决策和风险防范机制，持续优化公司内部控制体系，切实维护公司全体股东利益。为增强公司管理层及各子公司的合规、规范意识，公司定期组织相关培训，确保公司及子公司依法合规、规范运作经营。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
自产中成药	381,229,214.81	335,479,342.63	88.00%	29.59%	15.48%	1.47%
医药商业配送	105,552,328.24	12,087,028.09	11.45%	34.21%	28.50%	3.93%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1、重要会计政策变更

财政部于2018年6月15日发布了《财政部关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号），对一般企业财务报表格式进行了修订。本公司执行上述规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
(1) 资产负债表中“应收票据”和“应收账款”合并列示为“应收票据及应收账款”；“应付票据”和“应付账款”合并列示为“应付票据及应付账款”；“应收利息”和“应收股利”并入“其他应收款”列示；“应付利息”和“应付股利”并入“其他应付款”列示；“固定资产清理”并入“固定资产”列示；“工程物资”并入“在建工程”列示；“专项应付款”并入“长期应付款”列示。比较数据相应调整。	“应收票据”和“应收账款”合并列示为“应收票据及应收账款”，本期金额229,400,068.05元，上期金额198,232,781.23元； “应付票据”和“应付账款”合并列示为“应付票据及应付账款”，本期金额40,967,219.29元，上期金额50,932,951.87元； 调增“其他应收款”本期金额3,583,958.90元，上期金额0.00元； 调增“其他应付款”本期金额0.00元，上期金额0.00元； 调增“固定资产”本期金额0.00元，上期金额0.00元； 调增“在建工程”本期金额0.00元，上期金额0.00元； 调增“长期应付款”本期金额0.00元，上期金额0.00元。
(2) 在利润表中新增“研发费用”项目，将原“管理费用”中的研发费用重分类至“研发费用”单独列示；在利润表中财务费用项下新增“其中：利息费用”和“利息收入”项目。比较数据相应调整。	调减“管理费用”本期金额8,290,622.32元，上期金额7,228,662.57元，重分类至“研发费用”。
(3) 所有者权益变动表中新增“设定受益计划变动额结转留存收益”项目。比较数据相应调整。	“设定受益计划变动额结转留存收益”本期金额0.00元，上期金额0.00元。

2.重要会计估计变更

本期公司主要会计估计未发生变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司于2018年4月23日设立子公司甘肃盘龙药业有限公司，公司持有甘肃盘龙药业有限公司100%股权，故自2018年4月23日将甘肃盘龙药业有限公司纳入合并范围内。

公司于2018年11月7日设立子公司陕西盘龙健康产业控股有限公司，公司持有陕西盘龙健康产业控股有限公司100%股权，故自2018年11月7日将陕西盘龙健康产业控股有限公司纳入合并范围内。

(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

陕西盘龙药业集团股份有限公司

董事会

2019年4月29日